

BASES DE LA PROMOCIÓN “Sorteo Plat Únic”

1. Descripción de la promoción

Smart Rooms Company S.A. con NIF. B65786378 y domicilio social en CALLE TRAFALGAR 52, 1º 2ª 08010 Barcelona organiza un sorteo exclusivamente para las personas que se inscriban en la web <http://www.platunic.com/concursplatunic>.

La promoción consiste en un sorteo en el que se elegirá al azar mediante la landing page mencionada, entre todos los participantes, 1 ganador que se ajuste a los requisitos de participación.

2. Características de la promoción

2.1. Gratuidad de la promoción

La participación en esta promoción tiene carácter gratuito, sin perjuicio del deber de cumplir lo dispuesto en estas bases.

2.2. Ámbito subjetivo y territorial de la promoción

Esta promoción se dirige a personas mayores de 18 años, que residan legalmente en territorio español al tiempo de la promoción.

2.3. Duración de la promoción

Los participantes podrán inscribirse en la web desde el día 1 de junio del 2018 hasta las 23.59 Horas (hora peninsular) del día 1 de agosto del 2018, ambos inclusive.

La publicación de la persona ganadora tendrá lugar antes del día 28 de septiembre del 2018.

2.4. Forma de participación

Para participar en la promoción, los usuarios deberán inscribirse dejando sus datos personales: Nombre completo, dirección de correo electrónico, teléfono y ciudad de residencia.

Cada participante podrá participar 1 vez.

3. Requisitos de participación

Las personas que deseen participar en la promoción deben facilitar a Smart Rooms Company, a través de los medios descritos en el punto anterior datos de carácter real con el que se les pueda identificar.

3.1. Criterios de elección

No podrán participar empleados de Smart Rooms Company, relacionados con el departamento de comunicación y promociones comerciales

El participante deberá mantener indemne a Smart Rooms Company de cualesquiera daños y perjuicios que pueda sufrir como consecuencia del incumplimiento de estas bases. En este supuesto, con carácter adicional a la pertinente indemnización por parte del participante a Smart Rooms Company del importe de los daños y perjuicios sufridos.

4. Mecánica de promoción

4.1. Celebración del concurso

Las participaciones presentadas por los usuarios que cumplan los requisitos y sigan correctamente la forma de participación (punto 2.4) serán puestas a disposición de un sorteo.

Este sorteo se realizará antes del **día 28 de septiembre del 2018 y será comunicada a la persona ganadora antes de finalizar el mes de septiembre del 2018 a fin de que pueda aceptar el premio de conformidad con lo previsto en la cláusula 4.2 de estas bases.**

La participación ganadora también se publicará en las redes sociales de Yurbban Hotels y/o Plat Únic.

4.2. Premio y necesaria aceptación

Habrará 1 premio:

Sorteo entre todos los participantes de ranking de una cena para dos personas.

Para aceptar su premio, el ganador dispondrá de un plazo improrrogable de 5 días desde el primer intento de notificación por parte de Smart Rooms Company. El contacto se realizará a partir de correo electrónico. Así mismo, **antes de finalizar el mes de septiembre del 2018** se publicará en las redes sociales el nombre de la persona agraciada en el sorteo. En el caso de que el ganador del sorteo incumpliese las bases o no aceptase expresamente el premio en el plazo referido o según lo previsto en estas bases, Smart Rooms Company podrá optar entre declarar desierto el sorteo, o pasar a una reserva elegida al azar nuevamente.

La entrega del premio a los ganadores se efectuará una vez confirmada su aceptación del mismo, incluyendo la ratificación por escrito de lo establecido en el apartado siguiente.

Una vez la empresa se ponga en contacto con el ganador, éste podrá hacer la reserva sujeta a disponibilidad del establecimiento.

5. Protección de datos

En cumplimiento del Reglamento (UE)2016/679 de protección de datos personales, le informamos del tratamiento de sus datos personales del que es **responsable** SMART ROOMS COMPANY, S.L, para las siguientes **finalidades**: Gestión del concurso, así como para enviarle información sobre nuestros productos y servicios por cualquier vía incluida la electrónica. Sus datos se tratan en **base** es su consentimiento y la ejecución del concurso. Los **destinatarios** de la información son SMART ROOMS COMPANY, S.L y todas las empresas del Grupo Sogaman. El **plazo** de conservación previsto es como mínimo legal establecido en la normativa y en todo caso mientras no retire el consentimiento prestado / solicite la supresión. No se prevé la **transferencia** de sus datos, salvo a las empresas del Grupo y a transferencias con fines de almacenamiento, y en todo caso en base a la existencia de una decisión de adecuación, en

base a la existencia de garantías adecuadas, así como entidades adheridas al acuerdo privacy shield (<http://www.privacyshield.gov>). Le informamos de sus **derechos** de acceso, rectificación, supresión, portabilidad de datos, limitación y oposición, así como la revocación del consentimiento prestado en su caso, contactando con SMART ROOMS COMPANY, S.L en C/TRAFALGAR 52, 1º 2ª, 08010, BARCELONA, o por e-mail a info@smartroomscompany.com. También tiene derecho a realizar una reclamación ante las autoridades de protección de datos. Información adicional en <http://smartroomscompany.com/> .

6.- Funcionamiento de la Red Internet

Smart Rooms Company queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de la red Internet que impida el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe, así como, tampoco será responsable por los problemas de transmisión o pérdida de correo electrónico no imputable a la misma.

7. Miscelánea

Los participantes quedan, por el hecho de presentar su participación, sometidos a las bases expuestas y vinculadas a la interpretación que Smart Rooms Company haga de ellas. Estas bases quedan accesibles a través de la página landing <http://www.platunic.com/concursplatunic>. Smart Rooms Company se reserva el derecho de modificar las condiciones de la presente promoción en cualquier momento, e incluso de anularla o dejarla sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, Smart Rooms Company se compromete a comunicar a través de la landing page <http://www.platunic.com/concursplatunic> las bases modificadas, o en su caso, la anulación de la promoción en su conjunto, de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información.